

Wie viele Personen betreuen das Sortiment Reisebücher? Vier Personen (je nach Jahreszeit): Eine Buchhändlerin 100%, eine Buchhändlerin 90%, eine Buchhändlerin 40%, eine Lehrfrau.

Wie viele Titel führen Sie? Schwer zu sagen! Eine Unmenge an Reiseführern, Reiseerzählungen, Hintergrundinformationen, Bildbänden, Belletristik, Sprachführern und natürlich ein grosses Sortiment an Karten (Strassenkarten, topographische Karten, Spezialkarten aus aller Welt). So haben wir etwa ein grosses Sortiment an nicht mehr erhältlichen IGN-Karten von Nordafrika.

Wie wählen Sie die Titel aus? Wir versuchen eine möglichst grosse Bandbreite an Reiseführern anzubieten um alle Bedürfnisse abdecken zu können. Insbesondere versuchen wir auch immer wieder Lücken im Sortiment zu schliessen, d.h. wir bestellen viele spezielle Titel auch im Ausland, lokale Publikationen (v.a. Karten) werden uns oft auch von reisenden KundInnen mitgebracht. Bei den oft aufwändigen Recherchen für unsere Kunden entdecken wir auch häufig neue Titel welche

wir ins Sortiment aufnehmen. Zudem bestellen wir natürlich einen grossen Teil auch bei den VetreterInnen. Wir bieten zu den meisten Destinationen auch eine belletristische Auswahl an, wofür wir von unseren KundInnen immer wieder positive Rückmeldungen erhalten. Einen Schwerpunkt legen wir auf unser Kartensortiment. Hier versuchen wir eine grosse Auswahl bei allen Ländern anzubieten. Wir führen deshalb auch Karten oder gar ganze Reihen an Lager, welche sich vielleicht betriebswirtschaftlich nicht lohnen (da sie selten verkauft werden), die uns aber den Ruf als Kartenspezialist eingetragen haben. Zudem sind wir spezialisiert auf Satelliten-Navigation (GPS) und haben in diesem Zusammenhang eine grosse Auswahl an digitalem Kartenmaterial.

Gibt es spezielle Reihen/Verlage, die Sie besonders pflegen und warum? Es gibt Reihen bzw. Verlage die für Reisebuchhandlungen ein «Muss» sind. Hier sind v. a. Lonely Planet, Reise Know How, Footprint, Stefan Loose, DuMont und Michael Müller zu erwähnen. Die von uns bevorzugten Reiseführer sind die, welche den

Reisenden dazu auffordern, respektvoll und mit allen Sinnen zu reisen. Zu nennen ist hier auch die Belletristik aus dem Unionsverlag, dessen authentische Titel zu fremden Kulturen bei der Reisevorbereitung sehr wertvoll sein können. Da wir für den Cargo Verlag aus Deutschland den Vertrieb in der Schweiz übernehmen (Sahara, Tuareg-Bücher) ist natürlich auch hier das gesamte Programm am Lager. Mit viel Freude und Liebe pflegen wir auch unsere Segelbuchabteilung.

Wie hoch ist der Umsatzanteil dieser Warengruppe am gesamten Sortiment? Vom Gesamtumsatz, d. h. dem Umsatz der Outdoor-Ausrüstung, Navigations-Kurse, Sahara-Touren beträgt der der Bücher und Karten ca. 50%.

Bestehen saisonale Schwankungen? Ja! Unsere absolute Spitzenzeit ist der Sommer, d. h. ca. April bis September. Dies hat für die Angestellten zur Folge, dass sie in der Regel im Sommer mehr Prozente als im Winter arbeiten. Wir kennen zwar auch das Weihnachtsgeschäft, allerdings ist dies kaum mit dem allgemeinen Buchhandel zu vergleichen.

Können Sie Ihr Zielpublikum definieren? Unser Zielpublikum sind alle Reisenden, egal ob sie individuell, in einer Reisegruppe oder vom Sofa aus reisen.

Was unternehmen Sie, um neue Zielgruppen zu erschliessen bzw. welche Marketingaktivitäten setzen Sie ein (Mailings, Schaufensterdeko etc.)?

Wie bereits vorhin erwähnt, haben wir keine spezielle Zielgruppe, wir versuchen für alle Arten von Reisen ein attraktives Sortiment anzubieten. Unsere Schaufenster werden von einem Dekorationsatelier gestaltet, das zu den ihm vorgegebenen Themen, immer wieder ganz originelle Fenster kreiert. Regelmässig organisieren wir Lesungen, zum Teil auch ausserhalb des Geschäfts. So hat zum Beispiel letzten Sommer der kubanische Krimiautor Leonardo Padura im Botanischen Garten in Bern vorgelesen.



Oben: Anne Fluri (Buchhändlerin BH), Franziska Bättig (Aushilfe BH), Viviane Höslü (BH), Wara Kocher (BH und Filialleitung Bern) Unten: Miriam Prantl (Auszubildende BH), Marcel Gasser (Ausrüstung), Connie Michel (Ausrüstung).